



ACADEMIA ROMÂNĂ
SCOSAAR

REZUMATUL TEZEI DE ABILITARE

TITLUL

The Educational Sociology of Networked Knowledge Production
(Sociologia educațională a producției de cunoștințe în rețea)

Domeniul de abilitare: Sociologie

Autor: Lăzăroiu George-Robert

Primele șapte capitole acoperă teme de sociologie economică, iar următoarele opt sunt axate pe subiecte de sociologia educației. Toate capitolele au fost publicate în străinătate și au beneficiat, fiecare, de cel puțin 3 rapoarte de recenzie. Capitolele 1–3, 7 și 9–10 au fost publicate la edituri cu prestigiu internațional (Springer, Palgrave Macmillan și Brill/Sense). Capitolele 4–6, 8 și 11–15 au fost publicate în reviste indexate în Web of Science având un IF de cel puțin 1,400.

Cap. 1 analizează modalitățile în care progresul tehnologic, șomajul în masă și locurile de muncă semnificative influențează educarea pentru o societate fără muncă. **Cap. 2** subliniază natura creativă și colaborativă a schimburilor în rețea, în funcție de volumul și tipul participanților, caracterul conexiunilor și cât de directe sunt acestea. **Cap. 3** arată cum dispozitivele dotate cu tehnologie mobilă pot îmbunătăți procesele de învățare și înțelegerea lor, prin configurarea, în economia inteligentă, a relațiilor dintre pedagogiile digitale, volumele mari de date educaționale și analiza asimilării inteligente a cunoștințelor. **Cap. 4** pune în discuție dacă neuroștiințele ne pot ajuta să construim modele mai bune de luare a deciziilor economice, indicând că o înțelegere rafinată a modului în care sunt selectate alegerile determină rezultate îmbunătățite cu privire la opțiunile selectate. **Cap. 5** se ocupă de managementul încrederii în agricultura ecologică prin comportamentul de consum durabil, intenția de achiziție conștientă de mediu și alegerile alimentare sănătoase. **Cap. 6** urmărește procesul decizional al consumatorilor privind platformele de comerț social din perspectiva încrederii online, a riscului perceput și a intențiilor de achiziție. **Cap. 7** investighează dinamica organizațională din economia cunoașterii, accentuând influența societății asupra mediului academic, relațiile dintre cunoaștere și politici publice în statele neoliberale, și configurarea pregnantă a economiilor creative și educaționale. **Cap. 8** analizează efectul informației cognitive a știrilor televizate, demonstrând că percepțiile părtinitoare ale publicului pot oferi o imagine inexactă a validității mesajului mediatic. **Cap. 9** se concentrează pe ideea lui Arendt de republică a cetățenilor uniți de un mediu public colectiv și pluralist, din perspectivă educațională. **Cap. 10** arată că mecanismele sociale implicate în constituirea știrilor sunt adesea ignorate sau înțelese greșit, conducând la post-adevăr și la o mutilare a etosului jurnalistic. **Cap. 11** pune sub semnul întrebării noțiunea de autoriat, din moment producția de cunoaștere este construită social în mod neclar, și conchide că procedurile de evaluare a cercetării din mediul academic ar trebui să fie mai flexibile, ținând seama de valoarea dinamică (cumulativă și integrativă) a produselor științifice. **Cap. 12** inspectează cazul Boghossian et al., care a creat rumoare în lumea științei odată cu publicarea unor articole cu conținut voit eronat în mod grosolan, această farsă, folosindu-se de mijloace sofisticate postmoderne, arătând cum evaluările superficiale și subiectiviste ale produselor științifice înainte de publicare, alături de toleranța pentru originalitate

excesivă, pot promova concluzii absurde, fără dovezi empirice concrete. **Cap. 13** încearcă să demonstreze cum mega-revistele științifice au avansat rapid în fluxul principal al comunicării academice, modificând esențial modul în care produsele de cercetare sunt realizate și distribuite. **Cap. 14** pune în discuție dacă altmetrics nu cumva evaluează mai degrabă impactul mai extins al cercetării asupra societății, decât valoarea produselor științifice. **Cap. 15** analizează modul în care dezvoltarea durabilă propune educatorilor din universități angajamentul remarcabil de a actualiza programa școlară pentru furnizarea de cunoștințe și expertiză într-o serie de domenii oarecum noi în întreaga lume, influențând mediul de afaceri, politicile publice și societatea.