

Cercetarea de performanță sub cupola Academiei Române și parteneriatul cu mediul de afaceri*

*Varga Attila***

În contextul actual destul de tulbure din țara noastră în care învățământul și cercetarea sunt, adesea, supuse multor provocări, nevoia unor soluții sustenabile, pentru ambele sfere de activitate, se impune de la sine. Trăim epoca conexiunilor globale facilitate de tehnologie în care informația circulă cu viteza gândului, iar punțile de legătură între oameni, idei și comunități sunt mai prezente ca oricând. În atare situație, apropierea dintre mediul academic și cel antreprenorial/de business constituie o necesitate, mai ales în condițiile în care colaborarea strânsă dintre acestea poate conduce la rezultate frumoase inclusiv în sfera cercetării de performanță. La ediția din acest an a Zilelor Academice Clujene, Institutul de Istorie „George Barițiu” din Cluj-Napoca al Academiei Române a semnat un parteneriat de colaborare pe durată lungă cu un renumit brand internațional care excelează inclusiv în sfera cercetării de înalt nivel: *Porsche Engineering Romania*. Despre importanța consolidării punților de legătură dintre mediul academic și cel antreprenorial ne oferă detalii interesante domnia-sa Marius Mihailovici, CEO General Manager, Porsche Engineering Romania, partener oficial al Zilelor Academice Clujene și al Institutului de Istorie „George Barițiu” din Cluj-Napoca al Academiei Române.

Varga Attila: *Sunteți pentru prima dată la Zilele Academice Clujene, un eveniment de tradiție pentru Cetatea Universitară a Clujului. Vă rugăm să ne spuneți câte ceva despre dumneavoastră și domeniul în care activați.*



*Dr. Marius Mihailovici,
CEO General Manager, Porsche Engineering Romania*

Marius Mihailovici: Într-adevăr, este o onoare pentru mine să particip anul acesta, pentru prima dată, la Zilele Academice Clujene și să reprezint Porsche Engineering Romania ca managing director. În cadrul companiei dezvoltăm soluții IT multiple pentru domeniul automotive, cu scopul de a susține dezvoltarea vehiculelor inteligente și conectate ale viitorului și suntem activi deja de peste opt ani pe piața din România. Așa cum știm, vorbim despre o arie foarte dinamică, în continuă dezvoltare, care ne uimește pe zi ce trece. Pentru noi, ca profesioniști și pasionați de tehnologie,

**Interviu realizat cu Marius Mihailovici, CEO General Manager, Porsche Engineering Romania*

***Dr. Varga Attila, cercetător științific, Institutul de Istorie „George Barițiu” din Cluj-Napoca al Academiei Române*



este o bucurie să contribuim la această evoluție și să descoperim în jurul nostru din ce în ce mai mulți oameni care vor să ni se alăture la Porsche Engineering.

Varga Attila: *Dumneavoastră. reprezentați, la evenimentul nostru, un brand de mare prestigiu pe plan internațional. Vă rugăm să ne oferiți câteva detalii despre începuturile Porsche în România.*

Marius Mihailovici: Porsche Engineering face parte din Grupul Porsche AG, un grup cu o tradiție îndelungată în domeniul automotive la nivel global. Compania noastră are în ADN-ul său inovația, iar în domeniul IT am descoperit că ea este sinonimă cu România, o țară în care avem o comunitate foarte valoroasă de talente. Acest potențial de dezvoltare este unul dintre factorii principali care au atras Grupul Porsche, începuturile fiind legate chiar de orașul Cluj-Napoca. Aici am deschis primul birou Porsche Engineering, în 2016, moment în care ne-am propus să construim în România un centru de excelență dedicat dezvoltării vehiculului viitorului. Atunci am găsit în această zonă o efervescență nemaiîntâlnită în țara noastră în ceea ce privește industria de *software development* și am descoperit o mentalitate de tip *start-up* și un ritm de evoluție rapid, pe care le vedem și astăzi în regiune. După acest punct de

start, dezvoltarea Porsche Engineering în România a fost una constantă și stabilă, consolidată în fiecare an prin multiplicarea proiectelor la care lucrăm, prin aducerea a tot mai mulți profesioniști în echipa noastră și, mai recent, prin deschiderea celui de-al doilea sediu al companiei anul trecut, la Timișoara.

Varga Attila: *Care sunt cele mai importante proiecte la care compania dumneavoastră lucrează în prezent?*

Marius Mihailovici: Așa cum spuneam anterior, proiectele la care lucrăm au evoluat foarte mult pe parcursul anilor, mai ales în ceea ce privește colaborarea internațională cu echipele din Grup. Cele mai importante zone în care dezvoltăm inovații în acest moment sunt Inteligența Artificială, Big Data, Cloud, Infotainment, Connectivity, ADAS. Dar ne concentrăm și pe multe alte segmente din sfera IT pentru automotive care vor susține dezvoltarea vehiculelor inteligente și conectate ale viitorului. De exemplu, unul dintre proiectele noastre în curs de desfășurare constă în integrarea unora dintre principalele aplicații pe care oamenii le folosesc cel mai des în sistemul Infotainment al mașinii, prin Wi-Fi, toate acestea devenind accesibile fără a fi nevoie să punei mâna pe telefon. Un alt exemplu vine de la Departamentul conectivitate, unde lucrăm în prezent la proiectul Car Data Box, pe partea de dezvoltare *software*, antrenând rețeaua neuronală să

reacționeze după un anumit tipar, pe baza datelor colectate în situații reale.

Varga Attila: *Din ce motiv considerați ca fiind foarte importante punțile de legătură dintre mediul academic și cel antreprenorial?*

Marius Mihailovici: În primul rând, cred foarte mult în adoptarea și promovarea acestei mentalități antreprenoriale în toate domeniile, inclusiv în mediul academic, în cel universitar. Spuneam că asta ne-a atras, în primă fază, către Cluj-Napoca, faptul că vedeam un nucleu de profesioniști și de oameni cu atât de multă determinare, cu o motivație deosebită, cu putere și

dorință de inovație. Aceștia erau și sunt specialiști foarte pasionați care s-au format și s-au dezvoltat, în cea mai mare parte, în mediile școlare și academice din Cluj-Napoca. Așadar, prin ei, există deja o legătură puternică între cele două lumi. La nivel general, legăturile dintre mediul academic și cel antreprenorial se reflectă, de fapt, în felul în care evoluează societatea din imediata noastră apropiere. Iar în măsura în care cultivăm aceste relații, contribuim la stimularea inovației în toate ariile și la construirea de noi oportunități, pentru că împreună putem aduce și mai multă valoare în lumea în care trăim.